



CROISIÈRES
DU SAINT-
LAURENT



Dans le cadre de la
Visite des représentants de Saint-Pierre et Miquelon
4 mai 2018

NOTRE MISSION

Où?

Le Saint-Laurent

Clients:

Membres des
9 ports du
Saint-Laurent

Membres
partenaires de
l'industrie

Services:

Facilitateur
Représentation
Promotion
Organisateur
Information
Concertation
Financement
Veille
Formation
Évaluation

Mission:

Stimuler la
croissance du
marché des
croisières au
Québec et Canada
New England

Contribution
société:

Rayonnement du
Québec
Mise en valeur
de la culture du
Québec
Retombées
économiques



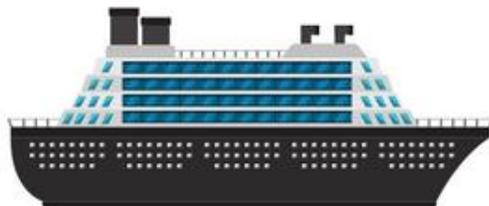
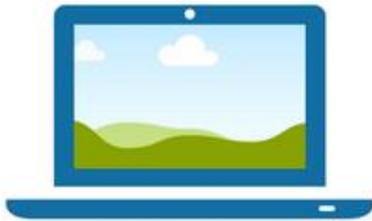
Welcome Policy

The Cruise Canada New England experience

Marketing, sales
& training



Web Strategy



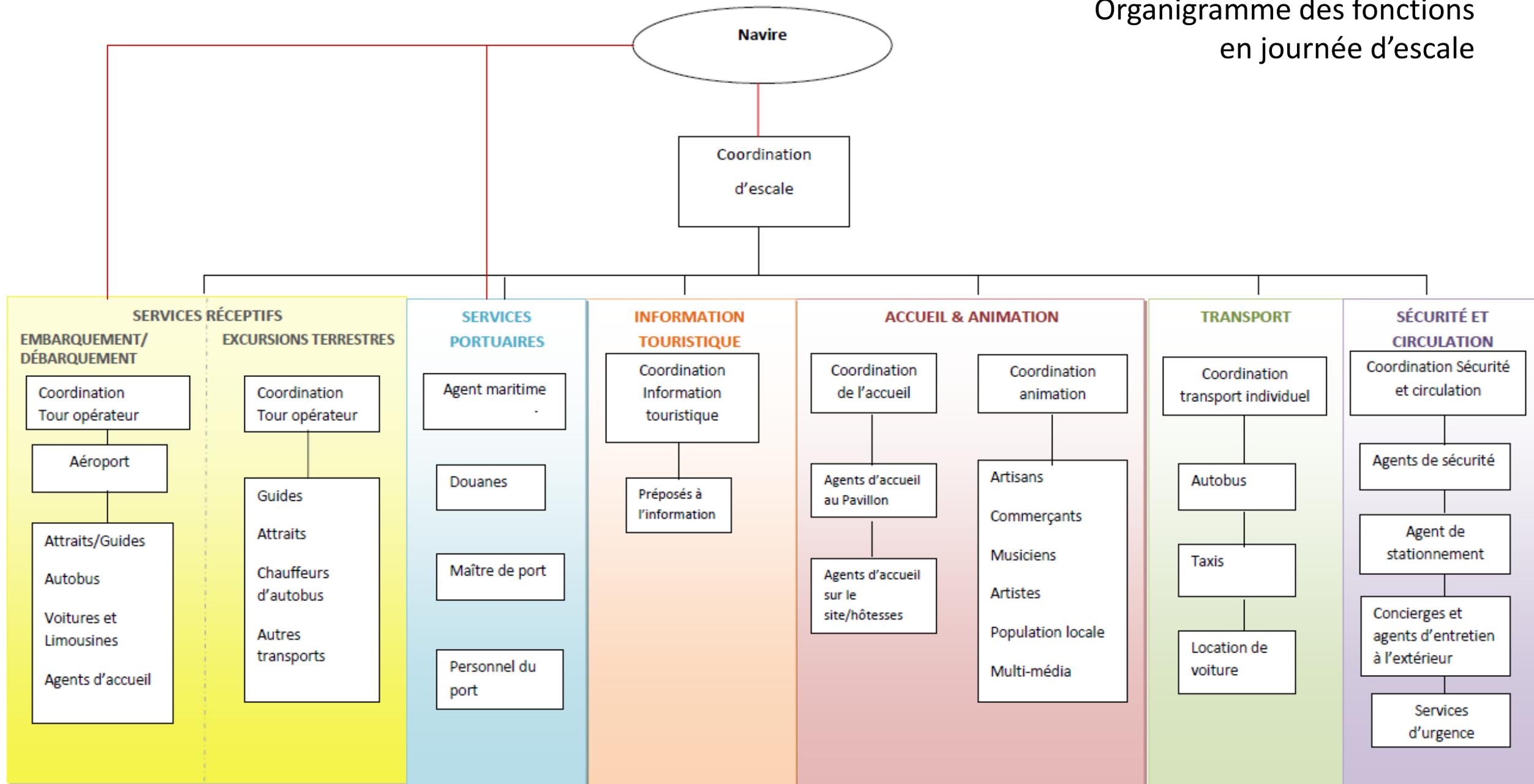
Welcome &
greeting



Shore excursions,
land experience
& shopping

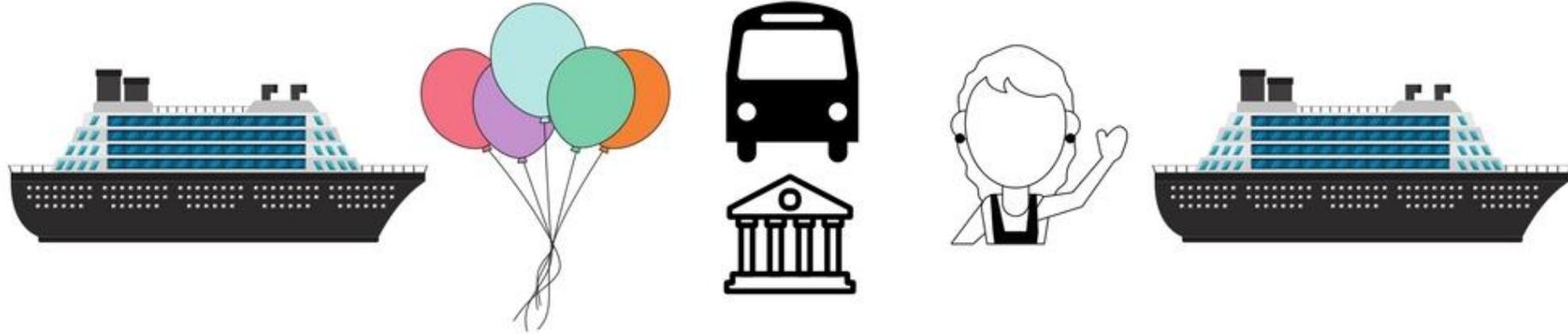


Organigramme des fonctions en journée d'escale



Politique d'accueil

Rôles et responsabilités pour tours guidés



Débarquement

Tours guidés

Embarquement



9 PORTS D'ESCALE : MODÈLES DIFFÉRENTS

Ports d'escale	Organisation responsable de l'escale
Montréal et Québec	Collaboration de deux instances principales: Administration portuaire et Association touristique régionale
Saguenay et Trois-Rivières	Organisme de développement économique
Baie-Comeau et Gaspé	Organisme à but non-lucratif en transition pour avoir un mandat élargi
Havre-Saint-Pierre et Sept-Îles	Organisme à but non-lucratif lié au Port
Îles de la Madeleine	Organisme à but non-lucratif sous la responsabilité de l'Association touristique régionale

VOLETS OPÉRATIONNELS

- Sécurité : Sûreté vs Sécurité
- Opérations portuaires : infrastructures, équipements et opérations
- Tourisme :
 - Accueil et information touristique
 - Tours guidés (transport terrestre, guides, attraits)
 - Offre pour les passagers « indépendants »

NOS PRINCIPAUX ENJEUX FACE À LA CROISSANCE

- Adaptation des infrastructures
- Transport terrestre : comment augmenter la capacité vs permis
- Recrutement des guides et langues parlées
- Mobilisation des communautés
- Attraitis : adaptation à la clientèle (groupes, rotations des groupes, langues)



MERCI!